

*we create legends*

**NPR GROUP**

*consulting*

Агентство «**NPR Group**» успешно работает на рынке политического консалтинга с 15 января 2009 года.

Наше агентство предлагает Вам услуги по консультированию и ведению информационных кампаний в области политических технологий, а также проведению избирательных кампаний.

Наверняка, Вы часто сталкиваетесь с решением таких задач как:

- повышение своей узнаваемости и рейтинга;
- изменение или укрепление своего имиджа.

Специалисты «**NPR Group**» готовы предложить Вам готовый план действий по завоеванию политической арены Вашего региона, а, может быть, и всей России.

**Мы готовы предложить Вам сотрудничество в следующих вариантах:**

- ведение проектов «под ключ»;
- консультации в области политических процессов;
- реализация отдельных проектов (по проектному методу ведения кампании);
- проведение избирательных кампаний;
- разработка и реализация информационных и коммуникационных проектов;
- разработка и проведение информационных войн;
- разработка и проведение «под ключ» федеральных и региональных информационных поводов.

**В результате нашего сотрудничества Вы получите:**

- грамотно выстроенный имидж эффективного и влиятельного политика;
- узнаваемость на региональном и федеральном уровне;
- возможность влиять на политические процессы в регионе;
- и, наконец, победу на выборах или в информационных войнах.

## **Несколько слов о нас:**

Команда креативных и энергичных политконсультантов, готовая работать в сложных условиях полного цейтнота, с большим опытом организации и реализации информационных войн, способная менять мнения и предпочтения электората, потребителей и средств массовой информации, создавать информационные поводы и ставить «повестку дня», выгодную для Вас.

По мнению ряда признанных экспертов, наше молодое, но динамичное развивающееся агентство является одним из лучшим в стране по разработке и реализации ярких креативных проектов, а также проектов контрпропаганды.

Из-за того, что рынок политконсалтинга в России сильно дискредитирован, мы всегда работаем на результат, а цены на наши услуги никогда не превышают среднерыночных.

## НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



**Олег Матвейчев**, политический консультант; с 2006 по 2010 гг. Советник Управления по внутренней политике Администрации Президента РФ; в 2010 г. вице-губернатор Вологодской области; с 2011 по 2012 гг. вице-губернатор Волгоградской области; 12-е место в рейтинге лучших политтехнологов России-2010:

*«В современном мире новые технологии развиваются настолько стремительно, что выигрывает не тот, кто пользуется проверенными тысячу раз вариантами, а тот, кто работает на перспективу. Команда «NPR Group» уже не раз демонстрировала умение работать самыми передовыми методами и создавать прецеденты, пока не имеющие аналогов в политконсалтинге. Всё это даёт им возможность изначально встать на самую выигрышную стартовую позицию ещё на начальном этапе подготовки своего очередного проекта».*

**Михаил Ковалев**, политтехнолог; координатор движения «Воины Креатива»; с 2004 по 2006 гг. координатор избирательных кампаний «Российской партии пенсионеров»; с 2006 по 2008 гг. - руководитель Экспертного совета при секретаре Центрального совета партии «Справедливая Россия», 17-е место в рейтинге лучших политтехнологов России-2010:

*«Приятно, и тем более удивительно, наблюдать за ребятами из NPRG.*

*В то время как рынок политтехнологий фактически схлопнулся еще несколько лет назад, динозавры почти вымерли, а специалисты разбежались креативить в другие сферы, эти талантливые бойцы растут не по дням, а по часам.*

*При этом они лишены пафоса, умеют учиться, и успешно находят компромиссные решения.*

*Скорее всего, мы являемся свидетелями нового феномена, который скоро перестанет быть локальным.*

*Соответственно, школа NPRG может стать одной из ведущих кузниц кадров для нового поколения творцов смысла в масштабах стран».*





**Николай Крупатин**, продюсер, композитор; директор продюсерского центра «Krupatin.ru», главный редактор канала «O2TV»:

*«Меня удивляет и радует команда «NPR Group» тем, что являясь по сути отъявленными креативными отморозками, они оказываются способными в любой момент превратиться в слаженную боевую машину, чётко ориентированную на успешный результат! Думаю, любая задача им по плечу! Рад, что довелось поработать с ними!»*

**Роман Масленников**, генеральный директор PR-агентства «Простор: PR & Консалтинг», автор многочисленных бестселлеров по PR:

*«Мне всегда очень нравится подход «NPR Group» к созданию информационных поводов и их методы работы со СМИ, особенно когда они создают скандалы буквально из воздуха, имея минимум ресурсов и попадая на страницы федеральных СМИ.*

*У них из-за специфики работы бывает скандал на скандале. Но настолько ярко придумано событие и живо написаны их пресс-релизы и тексты, что эти «острые» моменты не замечаешь. Открываешь интернет-ресурс, чтобы их пресс-релизы почитать.*

*Я рекомендую: исследуйте поисковики и найдите их материалы. Можно по заголовкам просто пройтись. Часто журналисты даже не меняют названия статей. А если и меняют, то на 80% структура начального пресс-релиза остается неизменной, что на современном медиа-рынке является фантастикой».*



## НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

### Специальные и информационные проекты:

#### **Молодежное Движение «Т-34»** (август 2011-го – декабрь 2011-го)

Разработка концепции и создание молодежного движения борцов с врагами России «Т-34». Проведение под эгидой Движения различных креативных акций социальной направленности. Работа по внесению федеральную повестку дня темы «оранжевой угрозы» в ходе избирательной кампании В.В.Путина. Проект получил широкую известность в ведущих отечественных и западных СМИ.

#### **Волгоградский Прорыв** (август 2009-го – июль 2010-го)

Проект, направленный на развитие важнейших социальных процессов в городе Волгограде. Основывался на привлечении внимания общественности к социальным проблемам и решение этих проблем методами PR.

Проект обратил на себя внимание представителей политической элиты и лидеров общественных организаций города Волгограда, а также получил широкую известность на федеральном уровне.

Проект номинирован на одну из самых престижных российских премий в области связей с общественностью «PROзрения-2011».

#### **Информационная война с Олегом Михеевым** (июнь – декабрь 2011-го года)

Разработка концепции и ведение информационной войны против депутата Государственной Думы, одного из лидеров партии «Справедливая Россия» Олега Михеева.

В ведущих федеральных СМИ России были широко освещены акции, проводившиеся в ходе данной информационной войны.

### **Движение «ЧУМ» (февраль 2011-го)**

Проект по дискредитации партии «Справедливая Россия» и ее лидера С.М.Миронова. Ряд пикетов, проведенных в городах Сургут, Ханты-Мансийск, Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород, Москва. Разработка и ведение проекта. Проект победил на одной из самых престижных российских премий в области связей с общественностью *«PROзрения-2011»* в номинации *«PR-кампания года»*.

### **Продвижение Продюсерского Центра «Krupatin.ru» (февраль-декабрь 2010-го г.)**

Продвижение всех проектов центра: «Штурман ЖорЖ», «Мадагаскар», Толкачев, DJ Nikotin, YouCast, Юлия Николина.

Одни из главных достижений в ходе работы:

1. Официальный клип на песню «Гимн одноклассников» группы «Штурман ЖорЖ» признан самым популярным русскоязычным клипом в социальной сети Ютуб по итогам 2010-го года
2. Песня «Мы поднялись с коленей» группы «Штурман ЖорЖ» при грамотном продвижении стала одним из самых скачиваемых треков в сети интернет по итогам 2010-го года.

### **Информационные кампании контрпропаганды против ряда губернаторов российских регионов (февраль-2013 г. – н.в.)**

Ряд информационных кампаний и атак против губернатора Волгоградской области С.А.Боженова, губернатора Орловской области А.П.Козлова, губернатора Брянской области Н.В.Денина, губернатора Краснодарского края А.Н.Ткачева от имени директора агентства Д.Фетисова.

В ведущих федеральных СМИ России были широко освещены акции, проводившиеся в ходе данных информационных кампаний.

## **Участие в крупных избирательных кампаниях:**

### **Выборы депутатов Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики (12.12.2010)**

Консультирование кандидатов от пророссийской республиканской партии «Обновление» в составе команды российских политических консультантов.

Консультирование штабов и руководство кампанией пяти кандидатов от партии «Обновление» с момента начала избирательной кампании до ее окончания. Итог – победа всех кандидатов.

### **Выборы Президента Приднестровья (24.12.2011)**

Участие в избирательной кампании лидера партии «Обновление» Анатолия Каминского.

Участие в разработке стратегии и тактики кампании. Ведение кампании в двух районах Приднестровья.

### **Выборы в Государственную Думу РФ (04.12.2011 г.) (Сахалинская область)**

Участие в избирательной кампании партии ЕДИНАЯ РОССИЯ. Ведение медиакампании в части телевидения (формирование новостных блоков областного телевидения, создание новостных материалов для телеканалов, производство видеоматериалов – ролики, программы, общий мониторинг медиакампании).

### **Выборы губернатора Брянской области (14.10.2012 г.)**

Участие в избирательной кампании Вячеслава Рудникова.

Руководство медиакампанией.

Формирование медиаплана и медиабюджета на кампанию. Ведение информационной борьбы за восстановление Вячеслава Рудникова в качестве кандидата. Успешный выход на федеральное информационное поле.



## НАШИ КОНТАКТЫ

тел. +7-910-209-96-89

e-mail: [fdn@nprg.ru](mailto:fdn@nprg.ru)

[www.nprg.ru](http://www.nprg.ru)