

we create legends

NPR GROUP

consulting

Агентство «**NPR Group**» успешно работает на рынке политического консалтинга с 15 января 2009 года.

Наше агентство предлагает Вам услуги по консультированию и ведению информационных кампаний в области политических технологий, а также проведению избирательных кампаний.

Наверняка, Вы часто сталкиваетесь с решением таких задач как:

- повышение своей узнаваемости и рейтинга;
- изменение или укрепление своего имиджа.

Специалисты «**NPR Group**» готовы предложить Вам готовый план действий по завоеванию политической арены Вашего региона, а, может быть, и всей России.

Мы готовы предложить Вам сотрудничество в следующих вариантах:

- ведение проектов «под ключ»;
- консультации в области политических процессов;
- реализация отдельных проектов (по проектному методу ведения кампании);
- проведение избирательных кампаний;
- разработка и реализация информационных и коммуникационных проектов;
- разработка и проведение информационных войн;
- разработка и проведение «под ключ» федеральных и региональных информационных поводов.

В результате нашего сотрудничества Вы получите:

- грамотно выстроенный имидж эффективного и влиятельного политика;
- узнаваемость на региональном и федеральном уровне;
- возможность влиять на политические процессы в регионе;
- и, наконец, победу на выборах или в информационных войнах.

Несколько слов о нас:

Команда креативных и энергичных политконсультантов, готовая работать в сложных условиях полного цейтнота, с большим опытом организации и реализации информационных войн, способная менять мнения и предпочтения электората, потребителей и средств массовой информации, создавать информационные поводы и ставить «повестку дня», выгодную для Вас.

По мнению ряда признанных экспертов, наше молодое, но динамичное развивающееся агентство является одним из лучшим в стране по разработке и реализации ярких креативных проектов, а также проектов контрпропаганды.

Из-за того, что рынок политконсалтинга в России сильно дискредитирован, мы всегда работаем на результат, а цены на наши услуги никогда не превышают среднерыночных.

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



Олег Матвейчев, политический консультант; с 2006 по 2010 гг. Советник Управления по внутренней политике Администрации Президента РФ; в 2010 г. вице-губернатор Вологодской области; с 2011 по 2012 гг. вице-губернатор Волгоградской области; 12-е место в рейтинге лучших политтехнологов России-2010:

«В современном мире новые технологии развиваются настолько стремительно, что выигрывает не тот, кто пользуется проверенными тысячу раз вариантами, а тот, кто работает на перспективу. Команда «NPR Group» уже не раз демонстрировала умение работать самыми передовыми методами и создавать прецеденты, пока не имеющие аналогов в политконсалтинге. Всё это даёт им возможность изначально встать на самую выигрышную стартовую позицию ещё на начальном этапе подготовки своего очередного проекта».

Михаил Ковалев, политтехнолог; координатор движения «Воины Креатива»; с 2004 по 2006 гг. координатор избирательных кампаний «Российской партии пенсионеров»; с 2006 по 2008 гг. - руководитель Экспертного совета при секретаре Центрального совета партии «Справедливая Россия», 17-е место в рейтинге лучших политтехнологов России-2010:

«Приятно, и тем более удивительно, наблюдать за ребятами из NPRG.

В то время как рынок политтехнологий фактически схлопнулся еще несколько лет назад, динозавры почти вымерли, а специалисты разбежались креативить в другие сферы, эти талантливые бойцы растут не по дням, а по часам.

При этом они лишены пафоса, умеют учиться, и успешно находят компромиссные решения.

Скорее всего, мы являемся свидетелями нового феномена, который скоро перестанет быть локальным.

Соответственно, школа NPRG может стать одной из ведущих кузниц кадров для нового поколения творцов смысла в масштабах страны».





Николай Крупатин, продюсер, композитор; директор продюсерского центра «Krupatin.ru», главный редактор канала «O2TV»:

«Меня удивляет и радует команда «NPR Group» тем, что являясь по сути отъявленными креативными отморозками, они оказываются способными в любой момент превратиться в слаженную боевую машину, чётко ориентированную на успешный результат! Думаю, любая задача им по плечу! Рад, что довелось поработать с ними!»

Роман Масленников, генеральный директор PR-агентства «Простор: PR & Консалтинг», автор многочисленных бестселлеров по PR:

«Мне всегда очень нравится подход «NPR Group» к созданию информационных поводов и их методы работы со СМИ, особенно когда они создают скандалы буквально из воздуха, имея минимум ресурсов и попадая на страницы федеральных СМИ.

У них из-за специфики работы бывает скандал на скандале. Но настолько ярко придумано событие и живо написаны их пресс-релизы и тексты, что эти «острые» моменты не замечаешь. Открываешь интернет-ресурс, чтобы их пресс-релизы почитать.

Я рекомендую: исследуйте поисковики и найдите их материалы. Можно по заголовкам просто пройтись. Часто журналисты даже не меняют названия статей. А если и меняют, то на 80% структура начального пресс-релиза остается неизменной, что на современном медиа-рынке является фантастикой».



НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

Специальные и информационные проекты:

Молодежное Движение «Т-34» (август 2011-го – декабрь 2011-го)

Разработка концепции и создание молодежного движения борцов с врагами России «Т-34». Проведение под эгидой Движения различных креативных акций социальной направленности. Работа по внесению федеральную повестку дня темы «оранжевой угрозы» в ходе избирательной кампании В.В.Путина. Проект получил широкую известность в ведущих отечественных и западных СМИ.

Волгоградский Прорыв (август 2009-го – июль 2010-го)

Проект, направленный на развитие важнейших социальных процессов в городе Волгограде. Основывался на привлечении внимания общественности к социальным проблемам и решение этих проблем методами PR.

Проект обратил на себя внимание представителей политической элиты и лидеров общественных организаций города Волгограда, а также получил широкую известность на федеральном уровне.

Проект номинирован на одну из самых престижных российских премий в области связей с общественностью «PROзрения-2011».

Информационная война с Олегом Михеевым (июнь – декабрь 2011-го года)

Разработка концепции и ведение информационной войны против депутата Государственной Думы, одного из лидеров партии «Справедливая Россия» Олега Михеева.

В ведущих федеральных СМИ России были широко освещены акции, проводившиеся в ходе данной информационной войны.

Движение «ЧУМ» (февраль 2011-го)

Проект по дискредитации партии «Справедливая Россия» и ее лидера С.М.Миронова. Ряд пикетов, проведенных в городах Сургут, Ханты-Мансийск, Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород, Москва. Разработка и ведение проекта. Проект победил на одной из самых престижных российских премий в области связей с общественностью *«PROзрения-2011»* в номинации *«PR-кампания года»*.

Продвижение Продюсерского Центра «Krupatin.ru» (февраль-декабрь 2010-го г.)

Продвижение всех проектов центра: «Штурман ЖорЖ», «Мадагаскар», Толкачев, DJ Nikotin, YouCast, Юлия Николина.

Одни из главных достижений в ходе работы:

1. Официальный клип на песню «Гимн одноклассников» группы «Штурман ЖорЖ» признан самым популярным русскоязычным клипом в социальной сети Ютуб по итогам 2010-го года
2. Песня «Мы поднялись с коленей» группы «Штурман ЖорЖ» при грамотном продвижении стала одним из самых скачиваемых треков в сети интернет по итогам 2010-го года.

Информационные кампании контрпропаганды против ряда губернаторов российских регионов (февраль-2013 г. – н.в.)

Ряд информационных кампаний и атак против губернатора Волгоградской области С.А.Боженова, губернатора Орловской области А.П.Козлова, губернатора Брянской области Н.В.Денина, губернатора Краснодарского края А.Н.Ткачева от имени директора агентства Д.Фетисова.

В ведущих федеральных СМИ России были широко освещены акции, проводившиеся в ходе данных информационных кампаний.

Участие в крупных избирательных кампаниях:

Выборы депутатов Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики (12.12.2010)

Консультирование кандидатов от пророссийской республиканской партии «Обновление» в составе команды российских политических консультантов.

Консультирование штабов и руководство кампанией пяти кандидатов от партии «Обновление» с момента начала избирательной кампании до ее окончания. Итог – победа всех кандидатов.

Выборы Президента Приднестровья (24.12.2011)

Участие в избирательной кампании лидера партии «Обновление» Анатолия Каминского.

Участие в разработке стратегии и тактики кампании. Ведение кампании в двух районах Приднестровья.

Выборы в Государственную Думу РФ (04.12.2011 г.) (Сахалинская область)

Участие в избирательной кампании партии ЕДИНАЯ РОССИЯ. Ведение медиакампании в части телевидения (формирование новостных блоков областного телевидения, создание новостных материалов для телеканалов, производство видеоматериалов – ролики, программы, общий мониторинг медиакампании).

Выборы губернатора Брянской области (14.10.2012 г.)

Участие в избирательной кампании Вячеслава Рудникова.

Руководство медиакампанией.

Формирование медиаплана и медиабюджета на кампанию. Ведение информационной борьбы за восстановление Вячеслава Рудникова в качестве кандидата. Успешный выход на федеральное информационное поле.

НАШИ КОНТАКТЫ

тел. +7-910-209-96-89

e-mail: fdn@nprg.ru

www.nprg.ru